

**Machen Sie Ihr Wissensfabrik-Engagement auf Ihrer Unternehmens-Webseite sichtbar.**

### Über die Wissensfabrik

Die *Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.* ist eine Initiative der deutschen Wirtschaft, die sich für die Förderung von Startups und die Bildung von Kindern und Jugendlichen einsetzt. Gemeinsam engagieren sich die rund 130 Mitgliedsunternehmen aller Branchen und Größen für einen dynamischen und innovativen Wirtschaftsstandort und gegen den Fachkräftemangel.

Hierfür entwickelt die Wissensfabrik zusammen mit wissenschaftlichen Partnern praxisorientierte Bildungsprojekte für den Unterricht, rund um die Themen Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT). Die Mitgliedsunternehmen unterstützen Kitas und Schulen in mehr als 3.000 Bildungspartnerschaften deutschlandweit bei der Projektumsetzung und schaffen damit den Praxisbezug, der junge Menschen für MINT und für MINT-Berufe begeistert. Damit wirken sie dem Fachkräftemangel entgegen und zeigen gesellschaftliches Engagement.

Darüber hinaus teilen Fach- und Führungskräfte aus den Mitgliedsunternehmen ihre Erfahrungen und ihre Netzwerke mit Gründer\*innen von technologieorientierten Startups. Durch Mentorings und die Gründer\*inneninitiative WECONOMY unterstützen sie Startups dabei, sich mit ihren Ideen und Geschäftsmodellen zu etablieren und stärken so die Innovationskraft des Standorts Deutschland.

**Name ihres Unternehmens** unterhält schon seit **Jahr** Bildungspartnerschaften mit **Anzahl** Schulen rund um die Standorte **XX, XX und XX**. und trifft sich regelmäßig mit Startups, um jungen Gründer\*innen mit Wissen und Kontakten zur Seite zu stehen.

Mehr auf <http://www.wissensfabrik.de>.

### Kurzversion

Die *Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.* ist eine Initiative von rund 130 deutschen Unternehmen aller Branchen, mit dem gemeinsamen Ziel Innovationsfähigkeit und Fachkräftesicherung in Deutschland voranzutreiben. Die Wissensfabrik-Mitglieder begeistern junge Menschen mit praxisnahen Bildungsprojekten für MINT-Berufe und unterstützen innovative Startups dabei, sich mit ihren Ideen und Geschäftsmodellen zu etablieren.

**Name ihres Unternehmens** unterhält schon seit **Jahr** Bildungspartnerschaften mit **Anzahl** Schulen rund um die Standorte **XX, XX und XX**. und trifft sich regelmäßig mit Startups, um jungen Gründer\*innen mit Wissen und Kontakten zur Seite zu setehen.

Mehr auf <http://www.wissensfabrik.de>.