

Coding-Aktion mit IT2School in Recklinghausen

- Hittorf-Gymnasium in Recklinghausen setzt Wissensfabrik-Projekt „IT2School – Gemeinsam IT entdecken“ um, Amazon Volunteers unterstützen die Coding-Aktion
- Als Mitgliedsunternehmen der Wissensfabrik finanziert Amazon das Projekt
- IT2School wird künftig an 13 Schulen in der Ruhr-Region, Mecklenburg-Vorpommern und Bremen umgesetzt
- Die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. bietet Konzepte und Lösungen an und hilft beim Knüpfen der Kontakte mit Schulen und Lehrer*innen

Recklinghausen/Ludwigshafen, 31. Oktober 2022 – Wie programmiere ich selbst einen Tresor? – solche und weitere Aufgabenstellungen lösen die Schüler*innen der 6. Klasse am Hittorf-Gymnasium in Recklinghausen: Sie blicken mit Hilfe des Wissensfabrik-Projektes IT2School hinter die Kulissen der digitalen Welt und lernen Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologie kennen. Mit dem Workshop am 31. Oktober startet Amazon sein Engagement als Wissensfabrik-Mitglied und fördert die erste von insgesamt 13 Schulen mit dem Bildungsprojekt IT2School. Lehrer*innen und Schüler*innen des Hittorf-Gymnasiums freuen sich auf die Projektumsetzung: „Das von der Universität Oldenburg und der Wissensfabrik entwickelte Projekt IT2School gibt uns als MINT-ec-Schule eine weitere Möglichkeit, die Schülerinnen und Schüler für informatische Themen zu begeistern. Damit können wir auch einen Beitrag zur Berufs- und Studienorientierung leisten“, sagt Schulleiter Michael Jentsch.

Im Rahmen der Kooperation von Amazon und Wissensfabrik wird IT2School zunächst an Schulen in der Ruhr-Region, Mecklenburg-Vorpommern und Bremen umgesetzt. In den Schulen werden sich Volunteers (engl. Freiwillige Helfer*innen) von Amazon engagieren und mit ihrer Erfahrung und Expertise in Coding-Aktionen den Unterricht bereichern. IT2School führt Kinder spielerisch an Informationstechnologie aus dem Alltag heran und behandelt dabei grundlegende Themen der IT wie Kommunikation, Daten, Programmiersprache und das Zusammenspiel von Hard- und Software. „Wir bei Amazon glauben an eine Zukunft voller Möglichkeiten und setzen uns dafür ein, dass die Generation von Morgen ihre eigene Zukunft bestmöglich gestalten kann. Darum fördern wir mit unserer Bildungsinitiative „[Amazon Future Engineer](#)“ Projekte wie IT2School und bringen so spielerische IT-Angebote in die Schulen. Das Wissen hilft den Kindern und Jugendlichen dabei, die heutige Welt besser zu verstehen und motiviert vielleicht sogar die eine oder den anderen, später einmal selbst eine IT-Karriere zu starten“, so Michael Vollmann, Leiter Gesellschaftliches Engagement bei Amazon Deutschland.

Um möglichst viele Schüler*innen zu erreichen, sucht die Wissensfabrik interessierte Schulen und Lehrkräfte in folgenden Städten: Bremen, Bremerhaven, Essen, Witten, Dortmund, Bochum, Werne, Unna, Troisdorf, Duisburg, Essen.

Interessierte Lehrer*innen können sich unter folgendem Link registrieren: <https://www.wissensfabrik.de/registrieren/schule/>

Weitere Informationen zur Wissensfabrik und IT2School haben wir [hier](#) für Sie zusammengestellt. Die Pressefotos können [hier](#) heruntergeladen werden.

Pressekontakt

Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.

Anja Heinzelmann

Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0152/54911450

anja.heinzelmann@wissensfabrik.de

www.wissensfabrik.de

Über die Wissensfabrik

Die „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ ist eine Initiative von Unternehmen und Stiftungen, die sich für gute MINT-Bildung von Kindern und Jugendlichen sowie Unternehmertum in Deutschland engagiert. Das bundesweite Netzwerk der deutschen Wirtschaft zählt rund 130 Mitglieder aller Branchen und Größen. Ziel ist es, den Austausch zwischen Wirtschaft, Bildungseinrichtungen und Wissenschaft zu fördern, um so die Innovationsfähigkeit Deutschlands zu stärken. In mehr als 3.000 Bildungspartnerschaften engagiert sich der gemeinnützige Verein mit Sitz in Ludwigshafen für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Naturwissenschaften, Technik sowie wirtschaftlichem Denken und Handeln. Ein Schwerpunkt sind Bildungsprojekte für Kindergärten und Grundschulen, die gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern entwickelt wurden. Außerdem begleitet die Wissensfabrik junge Unternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen mit einem Mentoringprogramm und mit der Gründerinitiative WECONOMY. Die Wissensfabrik ist eine besonders wirkungsvoll arbeitende Organisation: Für ihr Technik-Projekt KiTec hat sie das Phineo Wirk-Siegel erhalten. Mehr auf www.wissensfabrik.de.

Pressekontakt

Amazon Deutschland Services GmbH

Presseabteilung

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Telefon: 089 35803-530

Telefax: 089 35803-481

E-Mail: presseanfragen@amazon.de

www.amazon-presse.de

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just-Walk-Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige Beispiele, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Mehr Informationen auf www.aboutamazon.de und auf Twitter unter [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).