



Wissensfabrik und Microsoft kooperieren bei Digitaler Bildung

- Microsoft-Bildungsinitiative *Code your Life* wird Teil von IT2School
- IT-Projekt der Wissensfabrik um drei zusätzliche Unterrichtsmodule zum Thema Programmieren mit Kindern erweitert
- Sabine Bendiek: „Digitale Kompetenz ist wesentlicher Faktor für Teilhabe und Erfolg“

Ludwigshafen/München, 27. September 2018 – Die Wirtschaftsinitiative Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. und die Microsoft Deutschland GmbH engagieren sich gemeinsam für Digitale Bildung in Grund- und weiterführenden Schulen. Die Kooperation beider Partner hat zum Ziel, Kinder und Jugendliche digital souverän zu machen. Die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien wird im Berufsleben wie im Alltag immer wichtiger. Mädchen und Jungen sollten daher bereits in der Schule lernen, digitale Medien nicht nur zu verstehen, sondern auch selbstbestimmt zu gestalten.

Das von der Wissensfabrik 2016 gestartete Bildungsprojekt IT2School wird künftig um drei Unterrichtsmodule der Microsoft-Bildungsinitiative Code your Life ergänzt. Diese ermöglichen es Lehrern, digitale Bildung flexibel und fächerübergreifend in den Unterricht zu integrieren. So können 8- bis 14-Jährige eine Wetterstation mit dem Mikrocontroller Calliope mini programmieren. In dem Modul Programmieren mit Logo und dem TurtleCoder lernen Kinder und Jugendliche intuitiv die wichtigsten Programmierprinzipien und verbinden dabei Kunst und Mathematik. Ein weiteres Modul für den Musikunterricht bringt Komponieren und Programmieren zusammen. Allen Modulen von IT2School und Code your Life ist gemeinsam: IT macht Spaß, ist vielfältig und kein Hexenwerk.

„IT-Berufe werden in unserer digitalisierten Welt immer wichtiger und in nahezu

allen Bereichen wird digitale Kompetenz ein wesentlicher Faktor für Teilhabe und Erfolg“, sagt Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland, zum Engagement in der Wissensfabrik. „Die Wissensfabrik leistet einen wichtigen Beitrag, um Kinder und Jugendliche bereits in der Schule für Technologie zu begeistern. Diesen Ansatz unterstützen wir und engagieren uns mit unserer Initiative Code your Life deshalb gerne bei IT2School.“

Microsoft ist seit Mitte 2018 Mitglied in dem Mitmach-Netzwerk der deutschen Wirtschaft und fördert gemeinsam mit mehr als 130 Unternehmen und Stiftungen aller Branchen und Größen MINT-Bildung in ganz Deutschland.

„Wir freuen uns, dass Microsoft als begeisterter Mitmacher unser bundeweites Netzwerk bereichert und unser Bildungsprojekt IT2School mit Code your Life sinnvoll ergänzt und fördert“, sagt Lilian Knobel, Vorstandsvorsitzende der Wissensfabrik. „All unsere Mitglieder bringen ihr Wissen und ihre Begeisterung für Technik, IT, Naturwissenschaften und wirtschaftliches Denken und Handeln in unsere Projekte ein. Die Zukunftsfähigkeit des Standorts Deutschlands zu sichern ist unser gemeinsames Ziel.“

Zu Microsoft:

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen. Neben der Firmenzentrale in München Schwabing ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 30.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

Zu Code your Life:

Die Initiative Code your Life ist Teil des weltweiten Programms Microsoft YouthSpark und wird vom 21st Century Competence Center im Förderverein für Jugend und Sozialarbeit e.V. (21CCC) umgesetzt. Partner der Initiative sind die Aktion Mensch e.V., der eco – Verband der



Internetwirtschaft e.V., der Bundesverband Mittelständische Wirtschaft (BVMW), die Gesellschaft für Informatik (GI), Deutschland sicher im Netz und die Initiative n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.

Zur Wissensfabrik:

Die „Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.“ ist eine Initiative von Unternehmen und Stiftungen, die sich für Bildung von Kindern und Jugendlichen sowie Unternehmertum in Deutschland engagiert. Das bundesweite Netzwerk der deutschen Wirtschaft zählt mehr als 130 Mitglieder aller Branchen und Größen. Ziel ist es, den Austausch zwischen Wirtschaft, Bildungseinrichtungen und Wissenschaft zu fördern, um so die Innovationsfähigkeit Deutschlands zu stärken. In rund 2.900 Bildungspartnerschaften engagiert sich der gemeinnützige Verein mit Sitz in Ludwigshafen für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Naturwissenschaften, Technik sowie wirtschaftlichem Denken und Handeln. Ein Schwerpunkt sind Bildungsprojekte für Kindergärten und Grundschulen, die gemeinsam mit wissenschaftlichen Partnern entwickelt wurden. Außerdem begleitet die Wissensfabrik junge Unternehmer bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen mit einem Mentoringprogramm und mit der Gründerinitiative WECONOMY. Die Wissensfabrik ist eine besonders wirkungsvoll arbeitende Organisation: Für ihr Technik-Projekt KiTec erhält sie das Phineo Wirkt-Siegel.

Zu IT2School:

Bei IT2School – dem jüngsten Bildungsprojekt der Wissensfabrik – geht es darum, hinter die Kulissen der IT zu schauen. Das Projekt gibt Einblick in Themen wie Kommunikation, Daten, Programmiersprache und das Zusammenspiel von Hard- und Software. So können Mädchen und Jungen Informationstechnologie im Unterricht spielerisch erforschen. IT2School besteht aus verschiedenen Modulen unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade. Alle Module sind in der Grund- und weiterführenden Schule flexibel einsetzbar. Die Handbücher und haptischen Materialien sind von Prof. Dr. Ira Diethelm vom Lehrstuhl Didaktik der Informatik an der Universität Oldenburg gemeinsam mit der Wissensfabrik erstellt worden. Sie können auch von Lehrern ohne IT-Fachkenntnissen leicht und flexibel im Unterricht umgesetzt werden.

Pressekontakt

Wissensfabrik:

Julia Buchner
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0621/60-45616
Mobil: 0173/3796684
julia.buchner@wissensfabrik.de
www.wissensfabrik.de

Microsoft:

Isabel Richter
Corporate Communications
Tel.: +49 30 39097-281
Isabel.richter@microsoft.com
www.microsoft.com