

# Unsere Mitmach-Projekte: Unternehmertum

Wir vernetzen Lebenswelten. Mit unseren Formaten Speedmentoring, Student2Start-up und Mentoring bringen wir Studierende, Start-ups und Mentoren aus etablierten Unternehmen praxisorientiert in den Austausch.

Wir bieten eine Plattform für Wissenstransfer. Werden Sie Teil unseres Mitmach-Netzwerks:

## Speedmentoring

In **drei Gesprächsrunden à 30 Minuten** analysieren **Start-ups und Mentoren** gemeinsam einen Themenschwerpunkt des Start-ups. Das Ziel: innovative Lösungswege entwickeln. Von diesem Perspektivenwechsel profitieren junge Gründer wie Mentoren gleichermaßen.

## Student-2Start-up

**Studierende** bearbeiten als studentische Unternehmensberatung eine reale Fragestellung eines **Start-ups** und erhalten Unterstützung von einem **Mentor** aus unserem Netzwerk. Der interdisziplinäre Ansatz vereint drei Parteien in unterschiedlichen Lebensphasen.

## Mentoring

**Start-ups** bewerben sich für ein dauerhaftes Mentoring und profitieren von der **Eins-zu-Eins-Beziehung** zu einem **Mentor** aus unserem Netzwerk. Dieser unterstützt die Gründer beim Aufbau Ihres Unternehmens.

## Wir bieten:

- **Orientierungs-** und **Entscheidungshilfe** bei strategischen Fragestellungen
- Unterstützung bei **Markteintritt, Vertriebs- und Marketingstrategie, Wachstum, ...**
- Wissen, wie **etablierte Unternehmen** „ticken“
- Freude am Teilen **von Wissen** und **Erfahrung**
- **Austausch zu innovativen Geschäftsideen** und -modellen
- **Zugang zur Start-up-Kultur**
- Unterstützung für Studierende



## So können Sie mitmachen!

	Speedmentoring	Student-2Start-up	Mentoring
Ziel	Impulse geben	Studierenden unterstützend zur Seite stehen	Business-Development
Dauer	Ca. 3 Stunden	6–12 Wochen (mindestens zwei persönliche Kontakte)	Ca. 1 Jahr
Anforderungen an Mentor	Neugier, Offenheit, Kenntnisse im Fachbereich	Neugier, Offenheit, Kenntnisse im Fachbereich	Fach- und/oder Führungskraft
Anforderungen an Start-up	Ideenphase oder nicht älter als 5 Jahre, aktuelle Fragestellung aus Geschäftsalltag	Nicht älter als 5 Jahre, Herausforderung aus dem Unternehmensalltag, welche von Studierenden bearbeitet werden kann	Innovativ, technologieorientiert und nicht älter als 5 Jahre