

Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.
Mehr Wissen. Mehr Können. Mehr Zukunft.

Stand (06/2018)

Die Wissensfabrik ...

... ist eine Initiative von Unternehmen und Stiftungen zur Förderung von Bildung und Unternehmertum in Deutschland. Sie wurde 2005 von neun deutschen Unternehmen gegründet, darunter BASF, Bosch, Fischer, KSB, Trumpf und Voith.

... ist heute ein bundesweites Mitmach-Netzwerk von rund 130 Unternehmen und Stiftungen aller Branchen und Größen. Die Wissensfabrik steht für Wissenstransfer und Kompetenzentwicklung in Technik, Naturwissenschaften, ökonomischer Bildung und Unternehmertum. Darüber hinaus fördern die Projekte fachliche, personale, methodische und soziale Kompetenzen bei allen Beteiligten.



Unser Handlungsfeld Bildung

Die Mitgliedsunternehmen der Wissensfabrik engagieren sich in rund 2.900 Bildungspartnerschaften mit Schulen und Kindergärten. Alle Projekte sind wissenschaftlich begleitet und praxisnah, so dass sie von Mitgliedsunternehmen und Bildungseinrichtungen deutschlandweit einfach umgesetzt werden können.

• **Projekte für den Kindergarten**

- **Erzählwerkstatt:** Die Erzählwerkstatt fördert eine nachhaltige Erzähl- und Zuhörkultur in Kindertagesstätten und hilft dabei, den Wortschatz und das Sprachvermögen der Kinder spielerisch zu erweitern.
- **Vom Klein-Sein zum Einstein:** Durch selbstständige und kreative Lernprozesse werden Interesse und Freude an naturwissenschaftlichen Vorgängen bei Kindern in Kitas geweckt und gefördert.
- **KiTec für Kita:** Mit Werkzeug, Holz und anderen Materialien haben Kinder die Möglichkeit, die Welt der Technik, des Konstruierens und Bauens, hineinzuschnuppern.
- **KidsKaufladen:** Mit KidsKaufladen können Kinder spielerisch ihren Wortschatz erweitern und beschäftigen sich frühzeitig mit wichtigen Aspekten wie Ernährung, Kommunikation und Mathematik.

• **Projekte für die Grundschule**

- **KiTec – Kinder entdecken Technik:** Grundschüler erwerben durch Konstruieren, Tüfteln und Bauen Grundkenntnisse in unterschiedlichen Technikbereichen.
- **NaWi – geht das? / NaWi plus:** Mit einer Experimentierkiste gefüllt mit unterschiedlichen Versuchsreihen fördert das Projekt die kindliche Neugier auf Naturwissenschaften.
- **ProFi – das Unternehmensplanspiel für die Grundschule:** In einem Planspiel gründen Grundschüler ein virtuelles Unternehmen. Dabei lernen sie die Grundzüge wirtschaftlichen Denkens und Handelns kennen.
- **IT2School – Gemeinsam IT entdecken:** siehe Projekte für die Sekundarstufe I
- **School2Start-up kids:** Das Projekt vermittelt anschaulich die Grundlagen ökonomischer Bildung. Die Aufgaben im Schülerheft ermöglichen einen spielerischen Zugang zu ökonomischen Themenfeldern wie Angebot und Nachfrage, Geschäftsideen, Preisen, Arbeitsteilung oder Werbung.

- **KIEWIS – Kinder entdecken Wirtschaft:** Grundschüler lernen die betriebliche Praxis kennen. Sie fertigen ihr eigenes Produkt – vom Entwurf über Planung und Modellbau bis hin zur Herstellung.
- **Projekte für die Sekundarstufe I**
 - **IT2School – Gemeinsam IT entdecken:** Das Projekt führt Schüler an Informationstechnologie aus dem Alltag heran und behandelt dabei grundlegende Themen der IT wie Kommunikation, Daten, Programmiersprache und das Zusammenspiel von Hard- und Software. Die Inhalte sind flexibel einsetzbar und holen Lehrkräfte wie Schüler bei ihrem individuellen Kenntnisstand ab. Einzelne Module auch ab Klasse 4 durchführbar.
 - **Power4School – Schüler entdecken Energie:** Mit verschiedenen Modellen, wie etwa Wasser-, Wärme- und Windkraftwerken, vermittelt das Projekt Schülern ein grundlegendes Verständnis für Energie. Im Praxisteil gewinnen sie in Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen einen Eindruck, was Energie für Wirtschaft und Gesellschaft bedeutet.
 - **KiTec – Kinder entdecken Technik:** siehe Projekte für die Grundschule
 - **School2Start-up – Schüler entdecken Wirtschaft:** Bei School2Start-up entwickeln Schüler eine Geschäftsidee und gründen ihr eigenes Start-up. In enger Zusammenarbeit mit einem Mitgliedsunternehmen erleben sie alle Phasen einer Gründung mit Businessplan, Kreditantrag, Portfoliobeschreibung und Produktion.

Unser Handlungsfeld Unternehmertum

Mit der Gründerinitiative WECONOMY, einem Mentoring-Programm und Student2Start-up fördert die Wissensfabrik Jungunternehmer durch persönliches Engagement der Mitglieder.

- **Student2Start-up** bietet Jungunternehmern die Möglichkeit, eine ausgewählte Problemstellung aus ihrem geschäftlichen Alltag zum Thema eines universitären Workshops zu machen. Studententeams bearbeiten mit Unterstützung erfahrener Unternehmensvertreter die Fragestellung über einen Zeitraum von 6-12 Wochen, anschließend werden die Ergebnisse präsentiert und gemeinsam diskutiert.
- Mit dem Format **Speedmentoring** unterstützt die Wissensfabrik Jungunternehmer schnell und unkompliziert mit Ratschlägen zur Umsetzung ihrer Geschäftsidee. An einem halben Tag stellen sich erfahrene Manager aus dem Netzwerk den Fragen der Gründer.
- Im Rahmen des **Mentorings** stellt die Wissensfabrik Gründern einen kompetenten Mentor zur Seite, der sie über einen bestimmten Zeitraum bei einer konkreten Fragestellung unterstützt. Der Anspruch: ein Perfect Match der Persönlichkeiten und Fachgebiete. Der Mentee hat so Zugang zum Netzwerk der Wissensfabrik und damit zum gebündelten Erfahrungsschatz und Fachwissen der Unternehmen.
- Hinter der Gründerinitiative **WECONOMY** steht die Wissensfabrik in Kooperation mit dem Handelsblatt und der UnternehmerTUM GmbH. Auf die Gewinner des jährlich ausgelobten Gründerwettbewerbs warten neben dem WECONOMY-Wochenende mit Top-Managern weitere WECONOMY-Tage mit Führungskräften und Experten aus etablierten Unternehmen. So schafft WECONOMY eine Plattform für Interaktion zwischen Start-ups und Unternehmen und fördert das gegenseitige Verständnis. (www.weconomy.de)

Mehr auf: www.wissensfabrik.de und www.facebook.com/wissensfabrik.deutschland

Die Mitglieder der Wissensfabrik:



Accenture-Stiftung



