

Perspektive **wechseln**

Mentor trifft Gründer



Wer wir sind

Die Wissensfabrik ist ein starkes **Netzwerk** der deutschen Wirtschaft. Unternehmen und unternehmensnahe Stiftungen engagieren sich, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, Kinder, Jugendliche und Start-ups zu stärken und so einen Beitrag zur Innovationskraft Deutschlands zu leisten. Mit den Angeboten im Bereich Unternehmertum richtet sich die Wissensfabrik an Start-ups, Hochschulen und etablierte Unternehmen.



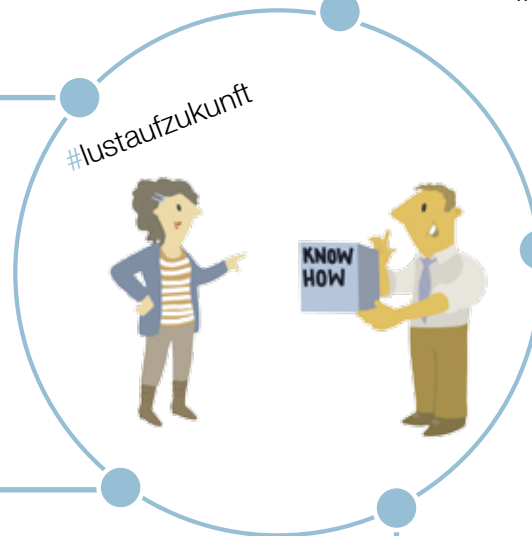
USP/Differenzierung

Wir sind das kompetente **Mitmachernetzwerk** erfahrener Manager und Start-ups mit einer innovativen Gründungsidee.



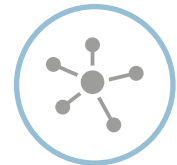
Leistungsangebot

Wir unterstützen Jungunternehmer durch **fokussierte Angebote** bei der Gründung und Umsetzung in den Anfangsjahren.



Zielgruppe

Wir adressieren unsere Angebote branchenunabhängig an **alle Start-ups**, die innovative Geschäftsideen verwirklichen wollen.



Netzwerk

Wir wollen durch geeignete Formate das Netzwerk von **begeisterten Mitmachern** vergrößern, um Gründern die bestmögliche Unterstützung zu bieten.



Kooperation

Wir gehen **strategische Kooperationen** ein, wenn sie die Ziele der Wissensfabrik vorantreiben.

Student2Start-up



Was: Studierende bearbeiten eine ausgewählte Problemstellung aus dem geschäftlichen Alltag eines Start-ups im Rahmen einer Lehrveranstaltung. Dabei wird das Studierenden-Team von einem Mentor begleitet.

Wo: Bei ausgewählten Hochschulen

Wie lange: 6-12 Wochen mit einer Auftakt- und einer Abschlussveranstaltung plus 2-3 Kontakten im Aufgabenzeitraum

Wer:



Ihre Rolle als Mentor:

Sie setzen sich mit Ideen von Studierenden und Gründern auseinander und unterstützen mit eigenen Anregungen aufgrund Ihrer langjährigen Erfahrung.

Mentoring



Was: Mit dem Mentoring-Angebot stellt die Wissensfabrik Gründern einen kompetenten Begleiter aus der Wirtschaft zur Seite. Mit dem Netzwerk der Wissensfabrik erhält der Mentee Zugang zum gebündelten Erfahrungsschatz und Fachwissen der Unternehmen.

Wo: Nach Absprache zwischen Mentor und Mentee

Wie lange: 4-6 Kontakte in einem Zeitraum von bis zu einem Jahr

Wer:



Ihre Rolle als Mentor:

Als Mentor lernen Sie Ihren Mentee in einem unverbindlichen Gespräch kennen. Zusammen entscheiden Sie, wie die Zusammenarbeit konkret ausgestaltet wird. Danach unterstützen Sie „Ihr“ Start-up bei dem ausgewählten Thema.

Speedmentoring



Was: Die schnellere und komprimierte Variante des klassischen Mentorings der Wissensfabrik. In 3 intensiven Runden findet ein wechselnder Austausch zwischen jeweils einem Start-up und 1-2 Mentoren statt.

Wo: Gastgeber ist ein Mitglied der Wissensfabrik

Wie lange: Halber Tag

Wer:



Ihre Rolle als Mentor:

Abseits Ihres Tagesgeschäfts erhalten Sie die Möglichkeit, für wenige Stunden in die Start-up-Welt einzutauchen und diese zusammen mit anderen Mentoren mit Ihrer Expertise zu unterstützen.

WECONOMY



Was: WECONOMY bringt Start-ups und Experten etablierter Unternehmen in mehreren Veranstaltungen zu einem offenen und intensiven Austausch zusammen.

Wo: Gastgeber ist ein Wissensfabrik-Mitglied

Wie lange: 1-2 zweitägige Veranstaltungen

Wer:



Ihre Rolle als Mentor:

Mit langjähriger Management-Erfahrung, branchenspezifischem Know-how und einem breiten Netzwerk helfen Sie bei der Lösung gründungsrelevanter Fragestellungen und dabei, aus guten Gründern erfolgreiche Unternehmer zu machen.

Kontakt

Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V.

Kontakt:

4. Gartenweg 4b

67063 Ludwigshafen

Telefon: +49 621 60-45 607

Fax: +49 621 60-4 01 99

unternehmertum@wissensfabrik.de

www.wissensfabrik.de